

Hast du oder dein Team während des Ausfalls eine Kampagne bearbeitet?

JA

NEIN

Bitte prüfe unbedingt, ob die Änderungen gespeichert worden sind. Wenn die Kampagne erst in der Zukunft versendet wird, kannst du es in der Regel noch nachholen. Bei Kampagnen die schon im Sendestatus sind, kannst du diese oftmals noch stoppen.

Funktionsweise:

Arbeite dich von oben nach unten durch. Beachte dabei jeweils die Pfeilrichtung.

Dieses Schema bietet keinen Anspruch auf Vollständigkeit und soll lediglich als unterstützendes Werkzeug dienen.
Erstellt 2025 von emailconversion.de

Hätte während des Ausfalls eine Kampagne versendet werden sollen?

JA

NEIN

Bitte prüfe die Berichte der Kampagnen. Stimmen die Kennzahlen?

Soll in Kürze eine Kampagne versendet werden?

JA

NEIN

Halte diese im Auge, ob sie zum Versandzeitpunkt auch versendet werden. Falls nicht, folge der roten Linie.

Perfekt. Du bist hier fertig. Prüfe nun deine Automationen.

Wurde die Kampagne versendet?

JA

NEIN

Stimmen die Berichte mit den Erwartungen und Durchschnittswerten überein?

NEIN

Halte die Kampagne im Auge und prüfe es nach einer angemessenen Zeit (mind. 1h später) noch einmal.

Kannst du den Versand noch stoppen?

JA

Stoppe den Versand und plane die Kampagne neu ein, sofern sie noch relevant ist.

nach 2 Durchgängen

Eventuell macht es Sinn die Kampagne per Segment noch einmal die Kontakte zu senden, die sie nicht erhalten haben.

Dieses Schema bietet keinen Anspruch auf Vollständigkeit und soll lediglich als unterstützendes Werkzeug dienen.
Erstellt 2025 von emailconversion.de